

2021-2027年中国户外休闲 家具及用品行业发展态势与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国户外休闲家具及用品行业发展态势与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202104/215180.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2021-2027年中国户外休闲家具及用品行业发展态势与市场年度调研报告》共十章。首先介绍了户外休闲家具及用品相关概念及发展环境，接着分析了中国户外休闲家具及用品规模及消费需求，然后对中国户外休闲家具及用品市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国户外休闲家具及用品面临的机遇及发展前景。您若想对中国户外休闲家具及用品有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业概况及发展环境分析

第一章产业定位及特征分析

第一节产业定位

一、与传统家具行业对比分析

二、户外休闲家具及用品是休闲产业的重要分支

第二节行业特征分析

一、行业周期性特征明显

二、行业季节性消费特征分析

三、行业进入壁垒分析

四、行业特有经营模式分析

第二章行业发展环境分析

第一节中国宏观经济发展环境分析

一、宏观经济发展综述

二、城市化进程加快，户外家具需求快速扩张

三、居民可支配收入逐年增长，休闲增长可观

第二节行业政策及标准分析

一、行业发展迅速，国家相关政策标准缺失

二、浙江省地方标准《户外休闲家具安全技术要求及试验方法》出台使行业发展有标可依

三、其他国家进出口政策及其对中国行业的影响分析

第三节技术环境分析

一、中外技术水平差距分析

二、中国行业技术发展趋势分析

第四节相关上下游行业的发展分析

一、原材料行业

二、房地产行业

三、户外休闲产业

第二部分国内外市场现状及竞争力分析

第三章全球户外休闲家具及用品行业发展分析

第一节2016-2019年全球户外休闲家具及用品市场分析

一、供需对比分析

二、全球市场容量分析

三、细分产品市场分析

第二节主要国家及地区分析

一、美国

二、欧洲各国

三、中国等新兴市场在全球的地位分析

第三节户外休闲家具及用品全球贸易分析

第四节全球户外休闲家具及用品行业竞争格局分析

一、主力生产商竞争分析

二、主力销售商分析

第五节世界户外休闲家具及用品行业发展趋势分析

第四章国户外休闲家具及用品行业市场分析

第一节行业供给分析

一、产量分析

二、生产结构分析

1、产品结构

2、地区结构

第二节行业需求分析

一、中国市场消费规模分析

二、细分市场分析

1、城市基础设施建设需求

2、房地产建设需求

3、其他户外休闲场所需求

第三节行业进出口分析

一、2016-2019年中国户外休闲家具及用品出口总体情况分析

1、庭院用伞及类似伞类

2、帐篷类

3、家具类

4、2016-2019年各类产品主要出口企业排名

5、中国以上产品在国际上的地位分析

二、主要进出口国家及地区分析

三、中国户外休闲家具及用品行业进出口存在的问题

第四节行业市场销售分析

一、行业销售渠道分析

二、行业销售方式分析

1、行业销售策略分析

2、行业销售发展趋势分析

第五章行业产品价格分析

第一节2019年国内外主要产品价格走势对比分析

一、2016-2019年庭院用伞产品出口均价分析

二、2016-2019年帐篷产品出口均价分析

三、2016-2019年户外家具产品的价格变动分析

第二节影响产品价格的主要因素分析

第三节未来产品价格走势分析

第六章中国户外休闲家具及用品行业竞争分析

第一节中国户外休闲家具及用品行业竞争态势分析

一、供应商分析

二、购买者分析

三、新进入者分析

四、替代品分析

五、行业现有竞争分析

第二节企业间竞争分析

一、企业竞争组群划分64

二、各组群间SWOT分析

三、组群竞争发展趋势

第三节地区间竞争分析

一、浙江省户外休闲家具及用品行业竞争力分析

二、广东省户外休闲家具及用品行业竞争力分析

三、其他地区分析

第七章国内主要企业分析

第一节浙江永强集团股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营分析

三、企业产品结构及市场定位

第二节浙江正特集团有限公司

一、企业简介

二、企业经营分析

三、企业产品结构及市场定位

第三节浙江临亚集团

一、企业简介

二、企业经营分析

三、企业产品结构及市场定位

第四节中国亚达科技集团有限公司

一、企业简介

二、企业经营分析

三、企业产品结构及市场定位

第五节基胜工业（上海）有限公司

一、企业简介

二、企业经营分析

三、企业产品结构及市场定位

第六节上海基舜兴休闲制品有限公司

一、企业简介

二、企业经营分析

三、企业产品结构及市场定位

第三部分行业发展预测及投资建议分析

第八章中国户外休闲家具及用品行业发展预测

第一节中国户外休闲家具及用品行业所处周期分析

第二节干活年中国户外休闲家具及用品行业发展预测

一、市场需求预测

二、生产供给预测

三、行业进出口预测

第九章中国户外休闲家具及用品行业的影响分析

第一节我国外贸出口的影响

第二节户外休闲家具及用品行业的影响

第十章中国户外休闲家具及用品行业投资价值及建议

第一节中国户外休闲家具及用品行业投资价值分析

一、行业成长能力分析

二、行业抗风险能力分析

三、行业综合投资价值评价

第二节中国户外休闲家具及用品行业投资风险分析

一、市场风险

二、政策风险

三、经营风险

四、技术风险

五、汇率变动风险

六、原材料价格上涨风险

七、劳动成本上涨风险

八、国内出口政策调整的风险

九、国内企业经营模式风险

第三节中国户外休闲家具及用品行业投资策略分析

一、以技术及产品设计为核心

二、注重销售渠道的建设

三、注重品牌营销

四、积极开拓国际市场，实施走出去战略

图表目录：

图表1：2016-2019年我国粗钢产量及增长率

图表2：2016-2019年我国原木进口量及增长率

图表3：2016-2019年上半年我国固定资产投资与房地产投资增速变化情况

图表4：2016-2019年上半年我国房地产投资情况

图表5：2016-2019年我国别墅、高档公寓开工与销售情况

图表6：2016-2019年全球户外休闲家具及用品市场规模及增长率

图表7：2016-2019年全球户外休闲家具行业细分产品市场结构（按材质分）

图表8：2016-2019年全球户外休闲家具行业细分产品市场结构（按产品分）

图表9：2016-2019年美国户外休闲家具及用品市场容量及全球占比

图表10：2016-2019年欧洲户外休闲家具及用品市场容量及全球占比

图表11：2016-2019年欧洲主要户外休闲家具及用品消费国市场规模

图表12：2016-2019年中国户外休闲家具及用品出口情况

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202104/215180.html>